

Pablo Parás García

Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Connecticut y Maestro en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Georgetown. Fue fellow en el Centro para Estudios sobre México y Estados Unidos de la Universidad de San Diego en California y actualmente está afiliado al Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Georgetown. Es socio fundador de la empresa encuestadora Data Opinión Pública y Mercados (www.dataopm.net). Entre 1997 y 2003 se desempeñó como director del Centro de Estudios de Opinión Pública.

Es autor de varios capítulos en volúmenes compilados y artículos para revistas académicas sobre temas de opinión pública, capital social, seguridad pública, corrupción, filantropía y cultura política. Es presidente del patronato de la Comunidad Agropecuaria Industrial Kibbutz A.C. y expresidente de Fundación Merced Querétaro A.C. y del Instituto de Educación Integral I.A.P.