

Alejandro Moreno Álvarez

Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, Ann Arbor. Profesor e investigador en el Departamento de Ciencia Política del ITAM, desde 1996. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel III. Fue Presidente de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR) en 2013-2014, y actualmente funge como vicepresidente de la World Values Survey Association (desde 2013), ambos por la vía de elección de los miembros. También se desempeña como director operativo del estudio Latinobarómetro (desde 2010). Fue Jefe del departamento de encuestas del periódico Reforma (de 1999 a 2015) y actualmente es director/consultor de encuestas y estudios de opinión pública del periódico El Financiero (desde 2016), donde además tiene una columna semanal titulada Las encuestas.

Es autor de varios libros (entre ellos *Political Cleavages*, 1999; *El votante mexicano*, 2003; *Nuestros valores*, 2005; *La decisión electoral*, 2009; *El cambio electoral*, 2018) y de más de 100 artículos en revistas científicas y volúmenes compilados. Su especialización académica se centra en temas de opinión pública, cultura política, comportamiento político/electoral, política comparada y desarrollo democrático.