

Nombre: Guillermo Knochenhauer Muller

Profesión y grados académicos: Licenciado en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, en 1982, con Mención Honorífica. Egresado del Programa Avanzado en Dirección de Entidades Públicas, Instituto Nacional de Administración Pública, 1993. Candidato a Maestro en Historia por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades, del Estado de Morelos.

Semblanza profesional:

Profesor invitado del Programa Avanzado en Dirección de Entidades Públicas, del Instituto Nacional de Administración Pública. 1994, 1995, 1996.

Profesor de asignatura por oposición: Sociedad y Estado en México I y Sociedad y Estado en México II, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Miembro del Consejo Ciudadano para el Desarrollo Social del Estado de Morelos.

Integrante del Comité Técnico para la evaluación de programas sociales en el Estado de Morelos.

Colaborador semanal del diario El Financiero, sección Opinión (diciembre de 2002 a la fecha).

Asociado del Centro Tepoztlán Víctor L Urquidi desde 1996.

En el sector público fue Director General de Comunicación Social del Sistema Alimentario Mexicano (1980-1982); Coordinador de Asesores del Subsecretario de Asuntos Multilaterales de la Secretaría de Relaciones Exteriores (septiembre de 1983 a octubre de 1984); Director de Planeación del Sistema de Distribuidoras Conasupo y Director de Empresas Industriales y Comerciales de Conasupo, diciembre de 1988 a mayo de 1991, Coordinador de Asesores de la Dirección General de Banrural, junio de 1991 a diciembre de 1994 y Coordinador de Asesores del Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de la SEMARNAT (enero 2001 a octubre 2003).

Fue productor y conductor del programa radiofónico Sembrando Juntos en XEX de Radiópolis/Televisa (1995-2000) y de su réplica a través del Sistema Morelense de Radio y Televisión (2003-2006).

Fue director de la revista Análisis XXI, mensual de economía/política (mayo 1998 a noviembre 1999).

Publicaciones:

Autor de los boletines mensuales Educación, Productividad y Empleo, e Innovación, Tecnología y Negocios, del Fondo Mexicano de Educación para el Desarrollo, (agosto de 1996 a mayo 2004).

Autor del libro "Organizaciones Campesinas, Hablan Diez Dirigentes". El Día en Libros-IEPES, México, 1990.

Coordinador de Investigación sobre Publicidad Televisiva y Cultura Alimentaria, realizada por acuerdo interinstitucional para UNICEF y publicada como libro con el título: "El Impacto de la TV en Cinco Comunidades Vírgenes de México", UNAM UNICEF, México 1984.

Es co-autor de diversos libros, entre los que destacan "México Hoy", coordinado por Enrique Florescano y Pablo González Casanova, Editorial Siglo XXI (1979); "Por una Nueva Política Alimentaria", coordinado por Gustavo Esteva, (1984). Editorial Opción, S.C. (1984); "El Sector Social de la Economía, una Opción ante la Crisis", coordinado por Armando Labra y el Dr. Pablo González Casanova. Editorial Siglo XXI, México 1989.

Autor de decenas de ensayos, publicados en revistas como Comercio Exterior, Nexos, Este País, Quorum, Revista Mexicana de Ciencia Política.